

# Seminář francouzského jazyka

(dvouletý)

Charakteristika vyučovacího předmětu

## Obsahové a časové vymezení:

Ve vyučovacím předmětu Seminář francouzského jazyka jsou prohlubovány a rozšiřovány znalosti jazyka a reálií, jež studenti získali v předmětu Francouzský jazyk. Vyučovací předmět Seminář francouzského jazyka je součástí vzdělávací oblasti Jazyk a jazyková komunikace – *Další cizí jazyk* a je spjat s předměty: *Český jazyk a literatura, Zeměpis a Základy společenských věd.*

Cílem předmětu je procvičování komunikačních dovedností studentů v běžných situacích a také rozšiřování těchto dovedností na oblast odbornou, jako je oblast kultury, médií, gastronomie či geografie. Větší pozornost je zaměřena na podrobné seznámení s francouzsky mluvícími zeměmi v Evropě i na jiných kontinentech.

Studenti si osvojí a rozšiřují potřebnou slovní zásobu k daným tématům. Získané znalosti procvičují prakticky při tvorbě referátů, při práci s jazykovými časopisy či s autentickými materiály. Věnují se překladům a interpretaci textů. Prohlubují své porozumění mluvené francouzštině v rámci náročnějších poslechových cvičení.

Kromě konverzačních příruček a učebnic jsou používány zvukové nahrávky, filmy, odborné cizojazyčné příručky a také příslušné internetové stránky.

V předmětu Seminář francouzského jazyka jsou často využívány metody skupinové a párové práce.

Seminář francouzského jazyka je volitelným předmětem ve 3. a 4. ročníku. Volí si ho zejména studenti, kteří mají hlubší zájem o francouzský jazyk a francouzskou kulturu. Tomuto předmětu jsou v každém ročníku věnovány 2 vyučovací hodiny týdně.

Při naplňování vyučovacího obsahu jsou zároveň realizována následující průřezová témata:

**Osobnostní a sociální výchova** – Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti

**Multikulturní výchova** – Psychosociální aspekty interkulturality

**Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech** – Žijeme v Evropě, Vzdělávání v Evropě a ve světě

**Environmentální výchova** – Člověk a životní prostředí

**Mediální výchova** – Mediální produkty a jejich význam

## Organizační vymezení předmětu:

Pro výuku Semináře francouzského jazyka se studenti dělí do skupin o 10 – 16 žácích. Výuka probíhá především v běžných třídách, některé hodiny pak v jazykové učebně německého jazyka, případně v učebně IVT.

## **Výchovné a vzdělávací strategie:**

Základními kompetencemi, které jsou ve francouzském jazyce rozvíjeny, jsou kompetence k učení, kompetence k řešení problémů, kompetence komunikativní, kompetence sociální a personální, kompetence občanská a kompetence k podnikavosti.

Výuka je založena především na výkladu, na práci s textem a s dalšími psanými a mluvenými příspěvky. Studenti sehrávají rozhovory v párech a skupinách v simulovaných situacích, do nichž je možné se ve francouzsky mluvícím prostředí dostat. Dále je se studenty procvičováno sdělování informací, zážitků, názorů jak v písemných, tak i mluvených projevech. Studenti jsou vedeni k samostatnému vyhledávání potřebných informací v tisku, na internetu, což využijí zejména při přípravě referátů a prezentací. Dalšími aktivitami jsou jazykové soutěže, zejména olympiáda z francouzského jazyka. Do výuky jsou podle možností zváni také rodilí mluvčí.

### **Kompetence k učení: Učitel**

- vede studenty k aktivnímu používání francouzštiny jak v písemných, tak i v mluvených projevech (referáty, prezentace, projekty, ...);
- vhodnými úkoly podporuje studentovu zvědavost a rozšiřuje jeho poznávací potenciál;
- podněcuje studenty k efektivní a samostatné práci s výukovými materiály (učebnice, slovníky, autentické dokumenty) a k využívání jiných zdrojů informací, jako je například tisk nebo internet.

### **Kompetence k řešení problémů: Učitel**

- motivuje studenta k nalézání různých postupů při řešení problému za využití jeho znalostí a dovedností z jiných vyučovacích předmětů;
- zadáváním přiměřených úkolů vede studenta k samostatnému přístupu k řešení problémů, a tím k prohloubení znalostí a lepšímu pochopení učiva;
- při řešení úloh upřednostňuje párovou nebo skupinovou práci, která přináší výhody brainstormingu.

### **Kompetence komunikativní: Učitel**

- neustále podporuje studenty v postupném přechodu na myšlení v cizím jazyce;
- motivuje studenty k soustavnému rozšiřování slovní zásoby jako základu pro komunikaci;
- při výuce poskytuje studentům dostatečný prostor pro dialog (sehrávání rozhovorů, simulace situací; verbální i neverbální komunikace);
- vede studenty k aktivní komunikaci s rodilými mluvčími.

### **Kompetence sociální a personální: Učitel**

- koncipuje skupinovou práci tak, aby se aktivně zúčastnili všichni členové skupiny;
- procvičuje se studenty navazování kontaktu a rozhovory v situacích, s nimiž je možno se ve francouzsky mluvícím prostředí setkat.

### **Kompetence občanské: Učitel**

- seznamuje studenty s rozdíly v kulturách frankofonních zemí a České republiky a poskytuje jim příležitosti ke srovnávání způsobu života v odlišných kulturách;

### **Kompetence k podnikavosti: Učitel**

- vytváří příležitosti pro osobnostní i profesní rozvoj studentů díky využívání široké škály didaktických metod i díky značné různorodosti probíraných témat;
- aktivně seznamuje studenty s možnostmi studia ve francouzsky mluvících zemích s ohledem na jejich profesní orientaci

