

SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA

Charakteristika vyučovacího předmětu

1. Obsahové, časové a organizační vymezení

Vyučovací předmět Seminář německého jazyka je součástí vzdělávací oblasti Jazyk a jazyková komunikace – *Další cizí jazyk* a je spjat s předměty český jazyk, anglický jazyk, dějepis, zeměpis a základy společenských věd.

Jazyková výuka rozvíjí obsah vzdělávacího oboru *Další cizí jazyk* z RVP GV: prohlubuje u žáků chápání jazyka jako svébytného historického jevu, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa, zdůrazňuje význam zvládnutí běžných pravidel mezilidské komunikace různých kulturních prostředí, zajišťuje, aby žáci byli schopni samostatně získávat informace z různých zdrojů v německém jazyce a zvládat práci s jazykovými a literárními prameny i s texty různého zaměření. Veškerá práce je orientována na zvyšování sebedůvěry žáků při komunikaci s německy mluvícími cizinci či při vystupování na veřejnosti a vede ke kultivovanému projevu absolventů.

Hlubší zvládnutí jazyka přináší možnost sdílení kulturních zážitků, rozvíjení pozitivního vztahu k literatuře i k dalším druhům umění.

Seminář německého jazyka je volitelný předmět ve třetím a čtvrtém ročníku. Volí jej především žáci, kteří mají hlubší zájem o němčinu. Počet žáků ve skupině se pohybuje mezi 10 a 15 účastníky. Předmět je dotován dvěma hodinami týdně v každém ročníku.

Cílem předmětu je dát žákům možnost procvičovat komunikační dovednosti a prohlubovat praktické dovednosti a faktografické znalosti žáků týkající se německy mluvících zemí a regionů (SRN, Rakousko, Švýcarsko, Lucembursko, Lichtenštejnsko atd.) a upevňovat vědomí existence rozličných kultur.

2. Cílové zaměření vzdělávacího oboru

Vzdělávání ve vyučovacím předmětu německý jazyk směřuje k utváření a rozvíjení klíčových kompetencí a vede žáky k:

- prohlubování komunikačních schopností
- rozvíjení pozitivního vztahu k cizím jazykům jako zdroje pro rozvoj osobního i kulturního bohatství
- vnímání a osvojování jazyka jako prostředku k získávání a předávání informací a ke sdělování názorů
- samostatnému získávání informací z různých zdrojů, k práci s literárními texty i s texty různého zaměření
- získávání sebedůvěry a ke kultivovanému projevu při vystupování na veřejnosti
- chápání cizího jazyka jako důležitého sjednocujícího činitele národního společenství a nástroje celoživotního vzdělávání
- formování hodnotových orientací a k citlivému vnímání okolního světa i sebe sama

Průřezová témata jsou realizována především formou integrace do výuky a zahrnují:

EV2 – Člověk a životní prostředí

VMEGS5 – Vzdělávání v Evropě a ve světě

MeV2 - Mediální produkty a jejich význam

Metody a formy práce využívané v rámci realizace výchovných a vzdělávacích strategií:

- frontální výuka
- skupinové a párové vyučování
- samostatná práce formou referátů , seminárních prací
- výroba prezentací
- společné akce třídy (zahraniční exkurze)

3.Výchovné a vzdělávací strategie

Výchovné a vzdělávací postupy vedoucí k utváření a rozvoji klíčových kompetencí ve vyučovacím předmětu německý jazyk:

Kompetence k učení

- vede žáky k samostatnému zpracovávání referátů, zpráv, prezentací, skupinových projektů a jejich přednesu před spolužáky
- zadává žákům úkoly, ve kterých prokáží schopnost spojovat a kombinovat získané vědomosti

Kompetence k řešení problémů

- učitel vede žáky k dovednosti opsat obsah myšlenky, chybí-li slovní zásoba
- zařazuje do výuky motivační úkoly, při kterých mohou žáci uplatnit získané znalosti
- vede žáky k řešení jednoduché problémové situace v cizojazyčném prostředí (exkurze)

Kompetence komunikativní

- učitel vede žáky ke komunikaci ve dvojici i ve skupině(nácvik konkrétních dialogů – v hotelu, u lékaře ..)
- ke schopnosti umět zformulovat jasně a souvisle své myšlenky
- vede žáky k aktivní komunikaci s rodilými mluvčími(diskuse s hosty, s prodavači v obchodě,..)

Kompetence občanská

- učitel zadává úkoly, ve kterých žáci srovnávají způsob života, zvyky a obyčeje u nás a v německy mluvících zemích a zaujímají stanoviska ke společenským, kulturním, geografickým a ekologickým odlišnostem

Kompetence sociální a personální

- prostřednictvím konverzačních témat je žák veden ke schopnosti navázat kontakt v cizojazyčném prostředí, požádat o pomoc a radu a také ji umět poskytnout
- s využitím skupinové práce a práce ve dvojicích diskutovat v německy mluvící skupině

Kompetence k podnikavosti

- učitel vede žáky k dovednosti využívat německého jazyka k získávání informací z různých oblastí pro svůj rozvoj v profesním i osobním životě
- seznamuje žáky s možností studia v německy mluvící zemi a využitím této skutečnosti při budoucím profesním zaměření